



IV Encontro de Software Livre da Paraíba

1. Apresentação

É com grande satisfação que a Comunidade do Software Livre, do Estado da Paraíba, representada pelos grupos **G/LUG-PB** e **PSL-PB**, vem mostrar o formato, objetivos e mecanismos para a realização do **IV Encontro de Software Livre da Paraíba**.

1.1. O Evento

O **Encontro de Software Livre da Paraíba** é um evento organizado pelos grupos **G/LUG-PB** e **PSL-PB**. Em 2010, o **IV Encontro de Software Livre da Paraíba – ENSOL-PB**, ocorrerá nos dias **de 6 a 9 de Maio**, na **Estação Ciência, Cultura e Artes Cabo Branco**, em **João Pessoa – PB**.

No evento serão apresentadas palestras técnicas, painéis e casos nas áreas empresarial, acadêmica e pública de uso e desenvolvimento de Software Livre.

Em 2006, o **I ENSOL/PB**, que ocorreu concomitantemente com o **I ENSL**, Encontro Nordeste de Software Livre, recebeu **1.311 inscrições** de **13 estados**, principalmente nordestinos, equiparando-se aos maiores eventos de Software Livre desta região. Em 2008, o **ENSOL/PB 2.0** recebeu **418 inscrições** de **20 estados**. Em 2009 o **III ENSOL/PB** teve o **I Encontro de Software Público para Gestão Educacional** como evento-satélite recebeu **581 inscrições** de **05 estados**.

1.2. Expectativas do Evento

Expectativa de público para 2010: 800 pessoas

Expectativa de parceiros para 2010: 22 organizações

Número estimado de palestrantes: 42

1.3. Instituição Executora

O **Grupo de Usuários GNU/Linux da Paraíba - G/LUG-PB** e o **Projeto Software Livre Paraíba – PSL/PB** são iniciativas não governamentais que reúnem **mais de 600** estudantes, profissionais, empresários e usuários de Software Livre na Paraíba e Estados circunvizinhos. Seus principais objetivos são:

- **Difundir a cultura** informática e, particularmente, a filosofia dos sistemas operacionais padrão POSIX em geral e, especialmente, fomentar, desenvolver, apoiar e disseminar o uso do sistema operacional **GNU/LINUX** em todas suas distribuições, plataformas e opções de configuração;
- **Difundir, promover, apoiar e fomentar** a utilização, produção e desenvolvimento de softwares, hardware, cursos, técnicas pedagógicas, manuais, livros e traduções cujos autores e/ou proprietários autorizem sua utilização e/ou distribuição sem cobrar remuneração, mediante a renúncia de seus direitos patrimoniais e/ou autorais;
- **Respeitar** integralmente os **direitos morais** do autor sobre sua criação.



2. Justificativa

Ante a expansão tecnológica em constante evolução, desenvolvendo-se em um mundo interativo, o sucesso das edições passadas do evento se repetirá, onde para este IV Encontro pretendemos abordar a liberdade como destaque: **IV ENSOL – LIBERDADE NO EXTREMO.**

Apresentaremos soluções relacionadas ao **Software Livre**, debatendo assuntos relacionados ao seu desenvolvimento no Brasil e no mundo. O **IV ENSOL** desenvolverá um temário incluindo uma variedade de assuntos específicos para atender à diversidade de ambientes e pessoas.

Ao estimular o uso e desenvolvimento de **Software Livre** e de **código aberto**, investe-se na produção e qualificação do conhecimento local a partir de um novo paradigma de desenvolvimento sustentado e de uma nova postura, que insere a questão tecnológica no contexto da construção de mundo com inclusão social e igualdade de acesso aos avanços tecnológicos.

3. Objetivos

3.1. Objetivos Gerais

Reunir a comunidade nacional, principalmente a paraibana e nordestina, interessada em desenvolvimento e aplicação de **Software Livre** e de código aberto, para o compartilhamento de experiências e conhecimento, de modo a estimular o seu uso crescente, o aprimoramento de tecnologias e a difusão da filosofia do compartilhamento e da criação colaborativa.

3.2. Objetivos Específicos

- Promover e estimular o **intercâmbio de experiências** entre as diversas iniciativas, como grupos de **Software Livre** e entidades de mesma filosofia, através de soluções com **Software Livre** e de código aberto, difundindo seu caráter de alternativa tecnológica viável;
- Promover o **uso e o desenvolvimento de Software Livre** e de código aberto, como uma alternativa econômica, com custos efetivamente menores do que os ofertados tradicionalmente pelas soluções proprietárias;
- Promover a **inclusão digital** de comunidades menos favorecidas, através da educação tecnológica ampla e irrestrita, onde o acesso aos mecanismos de construção e desenvolvimento estarão sempre acessíveis, e;
- Através de todas essas iniciativas, estimular o **desenvolvimento de tecnologia local** com o uso do **Software Livre**, seja ele no campo empresarial, junto a administradores públicos ou usuários finais.

3.3. Público-Alvo

Como parte de uma filosofia ampla de compartilhamento do conhecimento e das formas de poder geradas por esse acesso, o público alvo é a sociedade como um todo. Entretanto, o caráter tecnológico do **Software Livre** gera um público mais específico:

- **Estudantes** de Tecnologia da Informação, de nível fundamental, médio e superior;
- **Gerentes** de Tecnologia da Informação de pequenas, médias e grandes empresas;
- **Acadêmicos** e **profissionais** de Tecnologia da Informação e Comunicação;
- **Secretarias** de informática e **administração** dos municípios;
- Profissionais da área tecnológica, que desejam desenvolver e introduzir ferramentas de **Software Livre** em sua empresa;
- Pessoas que possuem o interesse em **consolidar conhecimentos** em computação ou **ampliar horizontes** em pesquisas e aplicações.

4. Interesses Específicos por Mercado

4.1. Esfera Empresarial

O mercado privado busca sempre novas alternativas para a **geração de negócios**. Na área de Tecnologia da Informação, o que desponta em grande oportunidade de exploração comercial é o **Software Livre**.

Além de ser uma plataforma tecnológica de grande confiabilidade, desempenho e segurança, toda e qualquer aplicação ganha duas vantagens intrínsecas:

- O **preço da plataforma**, que é sempre bem abaixo das opções comerciais, e um mercado gigantesco de desenvolvedores dispostos a colaborar no projeto. Esta é a base do diferencial competitivo e;
- Por outro lado, temos as empresas consumidoras de TI que, na maioria das vezes, têm seu negócio baseado em alguns fornecedores de tecnologia. Em um primeiro momento, essa situação parece perfeitamente aceitável, porém, **percebe-se a total dependência destas empresas de seus fornecedores de TI**. Entendemos que é importante para o setor privado – gerador e consumidor de TI –, adotar e estimular o uso e desenvolvimento de **Software Livre**.

4.2. Esfera Acadêmica

Sendo o **acesso ao código irrestrito**, tanto aprendizado quanto ensino tornam-se mais eficientes, já que, vendo na prática como um problema foi solucionado, pode-se aprender melhor. Considerando que a esfera acadêmica tem como objetivo final a educação, o **interesse em desenvolver e estimular o uso do Software Livre converge para o próprio conceito de academia**.

Assim, a formação dos corpos docente e discente será **mais completa** e de **melhor qualidade**, desenvolvendo portanto, profissionais mais bem qualificados para atuarem no mercado atual.

Ainda, com um evento a **nível acadêmico**, os trabalhos serão avaliados por uma banca examinadora de forma detalhada, e a rigorosidade de avaliação trará maior **qualidade** e reconhecimento aos projetos apresentados.



4.3. Esfera Governamental

Países desenvolvidos ou em desenvolvimento são os **maiores consumidores de tecnologia**. Em países do terceiro mundo, o desconforto, gerado pela **fuga de capital**, se dá em virtude de serem os primeiros os maiores produtores de tecnologia.

Além do repasse de recursos ao exterior, existe a **dependência tecnológica**, que, por razões óbvias, será sempre dos países consumidores para os produtores. Interromper esse processo de dependência deveria ser meta de qualquer governo de países terceiro-mundistas.

Com o acesso aos códigos-fonte de quaisquer sistemas adquiridos, **pode-se garantir a independência tecnológica**. Uma vez que sabemos como os sistemas funcionam, é possível desenvolver tecnologias similares e até melhores, localmente.

Esse desenvolvimento local **gera empregos, estimula o mercado e permite acesso à tecnologia** pelos menos favorecidos.

5. Temário

Buscando plena imparcialidade no processo de seleção dos trabalhos submetidos ao GT-Temário, a organização do **IV ENSOL** convidará uma banca formada por profissionais e acadêmicos da área, sendo ela a responsável, com total autonomia, por selecionar os artigos submetidos.

O temário do **IV ENSOL** foi dividido em sete Macrotemas:

- Ecosistema do Software Livre;
- Desenvolvimento;
- Segurança;
- Governo;
- Educação;
- Negócios;
- Inclusão Digital e Social.

Todos os trabalhos apresentados no evento deverão estar inseridos direta ou indiretamente nos Macrotemas, que, obrigatoriamente, **deverão ser submetidos ao GT-Temário**.

Neste processo de estímulo, será fundamental contar com o apoio de todas as Universidades do Estado, Prefeituras, Empresas e Centros de Treinamento, para que estimulem seus alunos, professores e profissionais a participarem ativamente do evento, submetendo seus trabalhos à apreciação dos participantes.

6. Execução

6.1. Parcerias

Para viabilizar o IV ENSOL, contamos com o apoio das seguintes instituições:

- **Convention & Visitors Bureau** – João Pessoa, no apoio logístico do evento;
- **Projeto Software Livre Brasil** – na divulgação do evento;
- **Projeto Software Livre Paraíba** – na organização e execução do evento;
- **Projeto Software Livre Pernambuco** – na divulgação do evento;
- **Projeto Software Livre Rio Grande do Norte** – na divulgação do evento;
- **Projeto Software Livre Ceará** – na divulgação do evento;
- **Projeto Software Livre Sergipe** – na divulgação do evento;
- **Grupo de Usuários GNU/Linux da Paraíba** – na organização e execução do evento.

Através de um plano de captação, **buscamos apoio** financeiro junto à iniciativa privada, entidades da sociedade civil e órgãos governamentais.

6.2. Fases de Execução

- **Lançamento do IV Encontro de Software Livre da Paraíba;**
- **Chamada de trabalhos** para palestrantes nacionais;
- **Cadastramento** e seleção das **organizações interessadas** em participar do evento;
- **Contratação dos serviços** necessários à realização do IV ENSOL;
- **Passagem, hospedagem e traslado** dos **palestrantes** convidados;
- **Realização** do evento;



7. Anexos

- Plano de captação;
- Planta-baixa do evento;
- Estatísticas do **III ENSOL/PB**.

Plano de Captação

Evento:	IV Encontro de Software Livre da Paraíba
Data:	6 a 9 de Maio de 2010
Local:	Estação Ciência, Cultura e Artes Cabo Branco João Pessoa - PB
Contato:	José Rafael Mendes Barbosa – (83) 8780-7227 Rodrigo Vieira – (83) 8823-2279 Vítor Márcio Paiva de Sousa Baptista – (83) 8824-9031 captacao2010@ensol.org.br

DIAMANTE**CRACHÁS (exclusivo)**

Divulgação da logomarca em todos os crachás dos participantes

TOTENS (exclusivo)

Divulgação da logomarca em Totens posicionados em locais estratégicos.

MAILING LIST (exclusivo)

Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, cidade, estado e país.

PALESTRA

Apresentação de até duas palestras da empresa na programação oficial do evento, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora do evento.

Liberação de divulgação das palestras nas dependências do evento.

Não inclui despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

O conteúdo das palestras deverá ser aprovado previamente pela comissão organizadora.

LOGOTIPO NA PROGRAMAÇÃO

Divulgação da logomarca localizada na programação do evento, programação que será entregue a cada participante do evento.

BANNER NO AUDITÓRIO

Divulgação da logomarca em **2 banners** no auditório.

LOGOTIPO NO SITE

Veiculação de banner comercial **com destaque** no site do **IV ENSOL** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

LOGOTIPO NA PASTA

Divulgação da logomarca que está localizada **na capa das pastas**, que serão entregues a todos os participantes do evento.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4.

WALLPAPER

Divulgação localizada nos wallpapers na recepção, no auditório e nas salas

**CERIMONIAL**

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do **IV ENSOL** e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

INSCRIÇÕES

O patrocinador Diamante receberá 10 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

PROMOÇÃO E MERCHANDISING

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

BANNER NAS SALAS

O patrocinador terá o direito de ter sua logomarca em **2 banners** em cada uma das salas.

Investimento

R\$ 8.000,00 (Oito mil reais).

OURO

(Tamanho do logotipo 25% menor do que o patrocinador Diamante)

PALESTRA

Apresentação uma palestra da empresa na programação oficial do evento, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora do evento.

Liberação de divulgação das palestras nas dependências do evento.

Não inclui despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

O conteúdo das palestras deverá ser aprovado previamente pela comissão organizadora.

LOGOTIPO NA PROGRAMAÇÃO

Divulgação da logomarca localizada na programação do evento, programação que será entregue a cada participante do evento.

BANNER NO AUDITÓRIO

Divulgação da logomarca em **1 banner** no auditório.

LOGOTIPO NO SITE

Veiculação de banner comercial **com destaque** no site do **IV ENSOL** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

LOGOTIPO NA PASTA

Divulgação da logomarca que está localizada **na capa das pastas**, que serão entregues a todos os participantes do evento.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4.

WALLPAPER

Divulgação localizada nos wallpapers na recepção, no auditório e nas salas

CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do **IV ENSOL** e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

INSCRIÇÕES

O patrocinador Diamante receberá 7 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

**PROMOÇÃO E MERCHANDISING**

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

BANNER PARA SALAS

O patrocinador terá o direito de ter sua logomarca em 1 **banner** em cada uma das salas.

Investimento

R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais).

**PRATA**

(Tamanho do logotipo 25% menor do que o patrocinador Ouro)

LOGOTIPO NO SITE

Veiculação de banner comercial **sem destaque** no site do **IV ENSOL** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

LOGOTIPO NA PASTA

Divulgação da logomarca que está localizada **no verso das pastas**, que serão entregues a todos os participantes do evento.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4.

WALLPAPER

Divulgação localizada nos wallpapers na recepção, no auditório e nas salas

CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do **IV ENSOL** e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

INSCRIÇÕES

O patrocinador Diamante receberá 5 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

PROMOÇÃO E MERCHANDISING

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

BANNERS PARA SALAS

O patrocinador terá o direito de ter sua logomarca em 1 **banner** em cada uma das salas.

Investimento

R\$ 3.000,00 (Três mil reais).

BRONZE

(Tamanho do logotipo 25% menor do que o patrocinador Ouro)

LOGOTIPO NO SITE

Veiculação de banner comercial **sem destaque** no site do **IV ENSOL** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

WALLPAPER

Divulgação localizada nos wallpapers na recepção, no auditório e nas salas

CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do **IV ENSOL** e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

INSCRIÇÕES

O patrocinador Diamante receberá 3 inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

PROMOÇÃO E MERCHANDISING

O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.

BANNERS PARA SALAS

O patrocinador terá o direito de ter sua logomarca em 1 **banner** em uma sala.

Investimento

R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Comparativo

	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Logotipo nos crachás *	X			
Tótems *	X			
Mailing list	X			
Palestras	2	1		
Logotipo na programação	X	X		
Banner no auditório	2	1		
Material em pasta	X	X	X	
Logotipo na pasta	Capa	Capa	Verso	
Logotipo no site	Destacado	Destacado	X	X
Wallpaper	X	X	X	X
Cerimonial	X	X	X	X
Inscrições gratuitas	10	7	5	3
Promoção e Merchandising	X	X	X	X
Banner nas salas	2 em cada	1 em cada	1 em cada	1
Investimento	R\$ 8.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.000,00

*Apenas para os dois primeiros patrocinadores.



Estatísticas do III Encontro de Software Livre da Paraíba

1. Parceiros

- **UFPB** – Universidade Federal da Paraíba;
- **UEPB** – Universidade Estadual da Paraíba;
- **FATECPB** – Faculdade de Tecnologia da Paraíba
- **LinuxFi**;
- **Netuanah Praia Hotel**;
- **F13 Tecnologia**;
- **LAViD** – Laboratório de Aplicações de Vídeo Digital;
- **Gráfica Moura Ramos**;
- **ASL** – Associação Software Livre



2. Principais Palestrantes

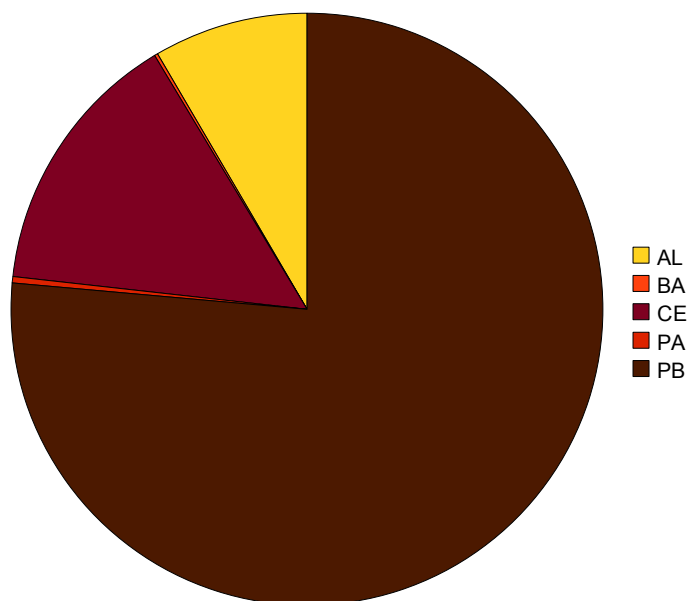
- **Richard M. Stallman** – Criador do movimento do Software Livre, presidente da Free Software Foundation;
- **Cláudio Ferreira Filho** – Presidente da ONG BrOffice.org desde 2002;
- **Corinto Meffe** – Gerente de Inovações Tecnológicas da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação, do Ministério do Planejamento. Coordenado do projeto do Grid Computacional do Governo Federal Brasileiro, o Portal do Software Público;
- **Guido Lemos** – Coordenador do LAViD, membro do SBTVD e professor da UFPB;
- **Heitor Faria** – Embaixador Fedora, atualmente no SERPRO-BA;
- **Júlio Neves** – Professor Universitário e autor do livro **Programação Shell do Linux**,
- **Rodrigo Padula** – Membro do Comitê Diretivo de Embaixadores Fedora, Embaixador Fedora no Brasil e fundador do **Projeto Fedora Brasil**;
- **Karlisson Bezerra** – Criador das tiras do **Nerdson não vai a escola**.
- **Luiz Felipe Costa** – Coordenador do programa 4CMBR e consultor técnico da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação - SLTI, do Ministério do Planejamento
- **Vitorio Furusho** – Líder do GuBrO-PR, co-autor da lei sobre ODF do Paraná, analista de informática da Celepar;



3. Total de Inscritos

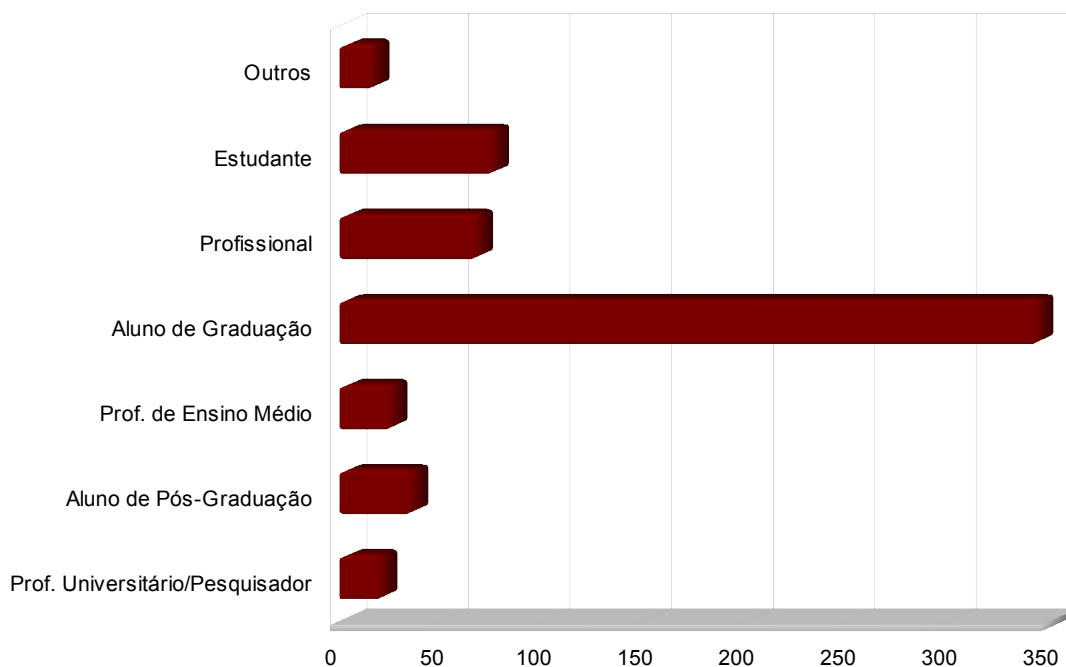
Houveram **581 inscritos** no **III ENSOL/PB**, vindos de **35 cidades** de **05 estados** brasileiros.

4. Distribuição por Estado



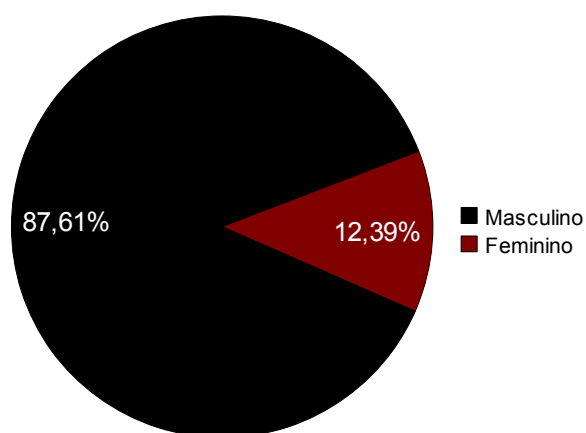
Estado	Número de Inscrições	Porcentagem
AL	49	8,43%
BA	1	0,17%
CE	85	14,62%
PA	2	0,34%
PB	444	76,41%

5. Categoria



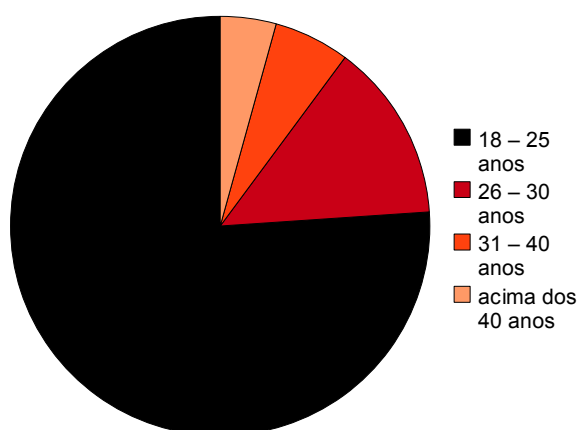
Categoria	Número de Inscrições	Porcentagem
Prof. Universitário/Pesquisador	20	3,44%
Aluno de Pós-Graduação	35	6,02%
Prof. de Ensino Médio	25	4,30%
Aluno de Graduação	343	59,03%
Profissional	67	11,53%
Estudante	75	12,90%
Outros	16	2,75%

6. Sexo



Sexo	Número de Inscrições	Porcentagem
Masculino	509	87,61%
Feminino	72	12,39%

7. Faixa Etária



Idade	Quantidade
18 – 25 anos	442
26 – 30 anos	80
31 – 40 anos	34
Acima dos 40 anos	25